

**SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE****À la date du 10/09/2025**

|                                              |                                                                 |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Description de l'entreprise</b>           | <b>Entreprise active depuis le 02/09/2021</b>                   |
| Identifiant SIREN                            | 902 689 397                                                     |
| Identifiant SIRET du siège                   | 902 689 397 00013                                               |
| Dénomination                                 | PLAN MEDIACOM                                                   |
| Catégorie juridique                          | 5499 - Société à responsabilité limitée (sans autre indication) |
| Activité Principale Exercée (APE)            | 70.21Z - Conseil en relations publiques et communication        |
| Appartenance au champ de l'ESS <sup>1</sup>  | Non                                                             |
| Appartenance au champ des sociétés à mission |                                                                 |

|                                       |                                                                                        |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Description de l'établissement</b> | <b>Etablissement actif depuis le 02/09/2021</b>                                        |
| Identifiant SIRET                     | 902 689 397 00013                                                                      |
| Enseigne                              | PLAN MEDIACOM                                                                          |
| Adresse                               | PLAN MEDIACOM<br>IMMEUBLE LE NATURA<br>30 PASSAGE DU PONT<br>73420 DRUMETTAZ-CLARAFOND |
| Activité Principale Exercée (APE)     | 70.21Z - Conseil en relations publiques et communication                               |

1 : Economie Sociale et Solidaire

**Important :** A l'exception des informations relatives à l'identification de l'entreprise, les renseignements figurant dans ce document, en particulier le code APE, n'ont de valeur que pour les applications statistiques (décret n°2007-1888 du 26 décembre 2007 portant approbation des nomenclatures d'activités françaises et de produits, paru au JO du 30 décembre 2007).

**Avertissement :** Aucune valeur juridique n'est attachée à l'avis de situation.