

**Service Info Sirene**

**09 72 72 6000**

prix d'un appel local

## **SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE**

**À la date du 07/09/2025**

|                                              |                                                                 |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Description de l'entreprise</b>           | <b>Entreprise active depuis le 15/03/2021</b>                   |
| Identifiant SIREN                            | 895 139 616                                                     |
| Identifiant SIRET du siège                   | 895 139 616 00018                                               |
| Dénomination                                 | LA FABRIQUE PUBLICITE                                           |
| Catégorie juridique                          | 5499 - Société à responsabilité limitée (sans autre indication) |
| Activité Principale Exercée (APE)            | 73.11Z - Activités des agences de publicité                     |
| Appartenance au champ de l'ESS <sup>1</sup>  | Non                                                             |
| Appartenance au champ des sociétés à mission |                                                                 |

|                                       |                                                                         |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Description de l'établissement</b> | <b>Etablissement actif depuis le 15/03/2021</b>                         |
| Identifiant SIRET                     | 895 139 616 00018                                                       |
| Enseigne                              | LA FABRIQUE PUBLICITE                                                   |
| Adresse                               | LA FABRIQUE PUBLICITE<br>9 ZA DE L'EPINE<br>35133 LA CHAPELLE FLEURIGNE |
| Activité Principale Exercée (APE)     | 73.11Z - Activités des agences de publicité                             |

1 : Economie Sociale et Solidaire

**Important** : A l'exception des informations relatives à l'identification de l'entreprise, les renseignements figurant dans ce document, en particulier le code APE, n'ont de valeur que pour les applications statistiques (décret n°2007-1888 du 26 décembre 2007 portant approbation des nomenclatures d'activités françaises et de produits, paru au JO du 30 décembre 2007).

**Avertissement** : Aucune valeur juridique n'est attachée à l'avis de situation.