

## SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE

À la date du 20/02/2026

|                                              |                                               |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Description de l'entreprise</b>           | <b>Entreprise cessée depuis le 01/12/2020</b> |
| Identifiant SIREN                            | 829 055 359                                   |
| Identifiant SIRET du siège                   | 829 055 359 00022                             |
| Dénomination                                 | BRAND ONLINE                                  |
| Catégorie juridique                          | 5710 - SAS, société par actions simplifiée    |
| Activité Principale Exercée (APE)            | 73.11Z - Activités des agences de publicité   |
| Appartenance au champ de l'ESS <sup>1</sup>  |                                               |
| Appartenance au champ des sociétés à mission |                                               |

|                                       |                                                                  |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Description de l'établissement</b> | <b>Etablissement fermé depuis le 31/12/2019</b>                  |
| Identifiant SIRET                     | 829 055 359 00022                                                |
| Adresse                               | 37-41<br>37 RUE FERNAND PELLOUTIER<br>92100 BOULOGNE-BILLANCOURT |
| Activité Principale Exercée (APE)     | 73.11Z - Activités des agences de publicité                      |

1 : Economie Sociale et Solidaire

**Important :** A l'exception des informations relatives à l'identification de l'entreprise, les renseignements figurant dans ce document, en particulier le code APE, n'ont de valeur que pour les applications statistiques (décret n°2007-1888 du 26 décembre 2007 portant approbation des nomenclatures d'activités françaises et de produits, paru au JO du 30 décembre 2007).

**Avertissement :** Aucune valeur juridique n'est attachée à l'avis de situation.