

## SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE

À la date du 24/10/2025

|                                              |                                                          |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Description de l'entreprise</b>           | <b>Entreprise active depuis le 01/07/2016</b>            |
| Identifiant SIREN                            | 821 239 209                                              |
| Identifiant SIRET du siège                   | 821 239 209 00017                                        |
| Dénomination                                 | LE GRAU MEDIA                                            |
| Catégorie juridique                          | 9220 - Association déclarée                              |
| N° RNA <sup>1</sup>                          | W302013187                                               |
| Activité Principale Exercée (APE)            | 70.21Z - Conseil en relations publiques et communication |
| Appartenance au champ de l'ESS <sup>2</sup>  | Oui                                                      |
| Appartenance au champ des sociétés à mission |                                                          |

|                                       |                                                                                         |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Description de l'établissement</b> | <b>Etablissement actif depuis le 01/07/2016</b>                                         |
| Identifiant SIRET                     | 821 239 209 00017                                                                       |
| Adresse                               | LES FLORALIES LES ROMARINS 65<br>430 AVENUE DU PALAIS DE LA MER<br>30240 LE GRAU-DU-ROI |
| Activité Principale Exercée (APE)     | 70.21Z - Conseil en relations publiques et communication                                |

1 : Répertoire National des Associations

2 : Economie Sociale et Solidaire

**Important** : A l'exception des informations relatives à l'identification de l'entreprise, les renseignements figurant dans ce document, en particulier le code APE, n'ont de valeur que pour les applications statistiques (décret n°2007-1888 du 26 décembre 2007 portant approbation des nomenclatures d'activités françaises et de produits, paru au JO du 30 décembre 2007).

**Avertissement** : Aucune valeur juridique n'est attachée à l'avis de situation.