

## SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE

À la date du 26/09/2025

|                                              |                                                                 |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Description de l'entreprise</b>           | <b>Entreprise active depuis le 14/06/2013</b>                   |
| Identifiant SIREN                            | 793 865 619                                                     |
| Identifiant SIRET du siège                   | 793 865 619 00035                                               |
| Dénomination                                 | NEW GENERATION AGENCY                                           |
| Sigle                                        | NGA                                                             |
| Catégorie juridique                          | 5499 - Société à responsabilité limitée (sans autre indication) |
| Activité Principale Exercée (APE)            | 73.11Z - Activités des agences de publicité                     |
| Appartenance au champ de l'ESS <sup>1</sup>  | Non                                                             |
| Appartenance au champ des sociétés à mission |                                                                 |

|                                       |                                                                   |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Description de l'établissement</b> | <b>Etablissement fermé depuis le 27/08/2019</b>                   |
| Identifiant SIRET                     | 793 865 619 00027                                                 |
| Enseigne                              | NGA                                                               |
| Adresse                               | NEW GENERATION AGENCY<br>21 PLACE DE LA REPUBLIQUE<br>75003 PARIS |
| Activité Principale Exercée (APE)     | 73.11Z - Activités des agences de publicité                       |

1 : Economie Sociale et Solidaire

**Important** : A l'exception des informations relatives à l'identification de l'entreprise, les renseignements figurant dans ce document, en particulier le code APE, n'ont de valeur que pour les applications statistiques (décret n°2007-1888 du 26 décembre 2007 portant approbation des nomenclatures d'activités françaises et de produits, paru au JO du 30 décembre 2007).

**Avertissement** : Aucune valeur juridique n'est attachée à l'avis de situation.