

SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE

À la date du 15/10/2025

Description de l'entreprise	Entreprise active depuis le 01/10/1995
Identifiant SIREN	402 405 245
Identifiant SIRET du siège	402 405 245 00018
Dénomination	STRATEGIE MANAGEMENT MARKETING
Sigle	S2M
Catégorie juridique	5499 - Société à responsabilité limitée (sans autre indication)
Activité Principale Exercée (APE)	74.1G - Code indisponible
Appartenance au champ de l'ESS ¹	
Appartenance au champ des sociétés à mission	

Description de l'établissement	Etablissement fermé depuis le 31/05/1999
Identifiant SIRET	402 405 245 00026
Enseigne	ADC
Adresse	19 RUE DU MUSEE 38200 VIENNE
Activité Principale Exercée (APE)	74.1G - Code indisponible

1 : Economie Sociale et Solidaire

Important : A l'exception des informations relatives à l'identification de l'entreprise, les renseignements figurant dans ce document, en particulier le code APE, n'ont de valeur que pour les applications statistiques (décret n°2007-1888 du 26 décembre 2007 portant approbation des nomenclatures d'activités françaises et de produits, paru au JO du 30 décembre 2007).

Avertissement : Aucune valeur juridique n'est attachée à l'avis de situation.