

SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE

À la date du 04/10/2025

Description de l'entreprise	Entreprise active depuis le 01/04/1994
Identifiant SIREN	394 847 206
Identifiant SIRET du siège	394 847 206 00049
Dénomination	ECOLE SUPERIEURE DE MARKETING
Catégorie juridique	5499 - Société à responsabilité limitée (sans autre indication)
Activité Principale Exercée (APE)	85.59A - Formation continue d'adultes
Appartenance au champ de l'ESS ¹	
Appartenance au champ des sociétés à mission	

Description de l'établissement	Etablissement fermé depuis le 21/09/2010
Identifiant SIRET	394 847 206 00049
Adresse	61 RUE HENRI BARBUSSE 92110 CLICHY
Activité Principale Exercée (APE)	85.59A - Formation continue d'adultes

1 : Economie Sociale et Solidaire

Important : A l'exception des informations relatives à l'identification de l'entreprise, les renseignements figurant dans ce document, en particulier le code APE, n'ont de valeur que pour les applications statistiques (décret n°2007-1888 du 26 décembre 2007 portant approbation des nomenclatures d'activités françaises et de produits, paru au JO du 30 décembre 2007).

Avertissement : Aucune valeur juridique n'est attachée à l'avis de situation.