

SITUATION AU REPERTOIRE SIRENE

À la date du 16/10/2025

Description de l'entreprise	Entreprise active depuis le 17/11/1992
Identifiant SIREN	389 335 654
Identifiant SIRET du siège	389 335 654 00015
Dénomination	INTERACTIVE MARKETING STRATEGY
Sigle	IMS
Catégorie juridique	5499 - Société à responsabilité limitée (sans autre indication)
Activité Principale Exercée (APE)	70.22Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion
Appartenance au champ de l'ESS ¹	
Appartenance au champ des sociétés à mission	

Description de l'établissement	Etablissement actif depuis le 17/11/1992
Identifiant SIRET	389 335 654 00015
Adresse	68 RUE MARCEL DASSAULT 92100 BOULOGNE-BILLANCOURT
Activité Principale Exercée (APE)	70.22Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion

1 : Economie Sociale et Solidaire

Important : A l'exception des informations relatives à l'identification de l'entreprise, les renseignements figurant dans ce document, en particulier le code APE, n'ont de valeur que pour les applications statistiques (décret n°2007-1888 du 26 décembre 2007 portant approbation des nomenclatures d'activités françaises et de produits, paru au JO du 30 décembre 2007).

Avertissement : Aucune valeur juridique n'est attachée à l'avis de situation.